

Manual de Usuario

Analista

AI-Trademark

Versión: 2020.03

Tabla de Contenidos

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Introducción | 3 |
| 2. Definiciones | 3 |
| 3. Creación y acceso a cuenta | 3 |
| 3.1. Creación de cuenta | 3 |
| 3.2. Acceso a cuenta | 4 |
| 3.3. Cerrar sesión | 5 |
| 3.4. Recuperar contraseña | 5 |
| 4. Navegación | 6 |
| 4.1. Menú | 6 |
| 4.2. Panel de inicio | 6 |
| 5. Búsqueda de imágenes | 7 |
| 5.1. Carga tu imagen | 8 |
| 5.2. Configura los filtros (opcional) | 8 |
| 5.3. Busca | 9 |
| 6. Resultados de búsqueda | 10 |
| 6.1. Panel de resultados | 10 |
| 6.2. Panel lateral | 11 |
| 6.2.1. Recorte y original | 12 |
| 6.2.2. Indicadores y filtros | 12 |
| 6.2.3. Acciones disponibles | 12 |
| 6.3. Reportería | 12 |
| 6.3.1. Seleccionar resultados | 13 |
| 6.3.2. Descargar PDF | 13 |
| 7. Historial de búsquedas | 14 |
| 8. Planes de vigilancia | 15 |
| 8.1. Configurar plan de vigilancia | 15 |
| 8.2. Configurar Vigilancia de Marca | 16 |
| 8.3. Vigilancias de una marca | 19 |
| 8.4. Reportería | 20 |

1. Introducción

AI-Trademark es una herramienta en línea que, en solo segundos, permite detectar conflictos entre marcas, mediante 2 servicios distintos: búsqueda y vigilancia de marcas.

Las búsquedas comparan un logo o imagen sobre la totalidad de la base de datos oficial de marcas de Chile. Por su parte, las vigilancias permiten programar revisiones periódicas para detectar toda nueva marca que sea similar a la marca cuya vigilancia has programado, para lo cual estableces los filtros que activarán las alertas que recibirás en tu correo electrónico.

Cada usuario puede contratatar el servicio que más se ajuste a tus necesidades.

2. Definiciones

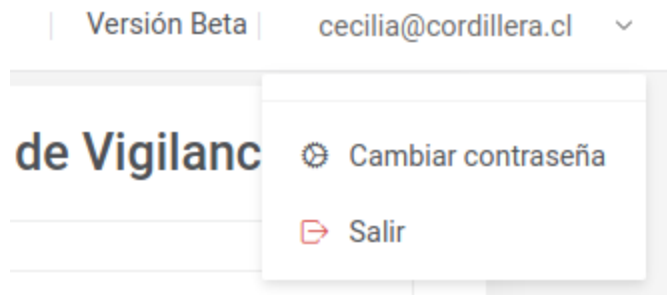
El usuario **Analista** es quien ejecuta las búsquedas y programa las vigilancias. Por una parte, puede consultar si una imagen es similar a marcas previamente presentadas en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial – INAPI y que están en distintas etapas del proceso de registro. También tiene puede dejar en vigilancia una o más logos o marcas, y, de esta manera, recibir informes periódicos sobre la detección de coincidencias respecto de solicitudes de marcas que con posterioridad se presenten ante INAPI, considerando diferentes parámetros, como la periodicidad en que se desee que se efectúe el análisis (semanal, quincenal o mensual), porcentaje de similitud, clases de productos y/o servicios y titular.

3. Creación y acceso a cuenta

3.1. Creación de cuenta

las cuentas de los **Analistas** deben ser creados por **Administradores de Cuenta** (revisar Manual de usuario Administrador de Cuenta). Una vez que el usuario ha sido creado, recibirá un correo electrónico con su nombre de usuario y contraseña, que le permitirá ingresar a www.ai-trademark.com.

Te recomendamos cambiar tu contraseña la primera vez que ingreses a ai-trademark.com. En la parte superior derecha encontrarás tu nombre de usuario, presiona sobre tu nombre y selecciona la opción “Cambiar contraseña”.

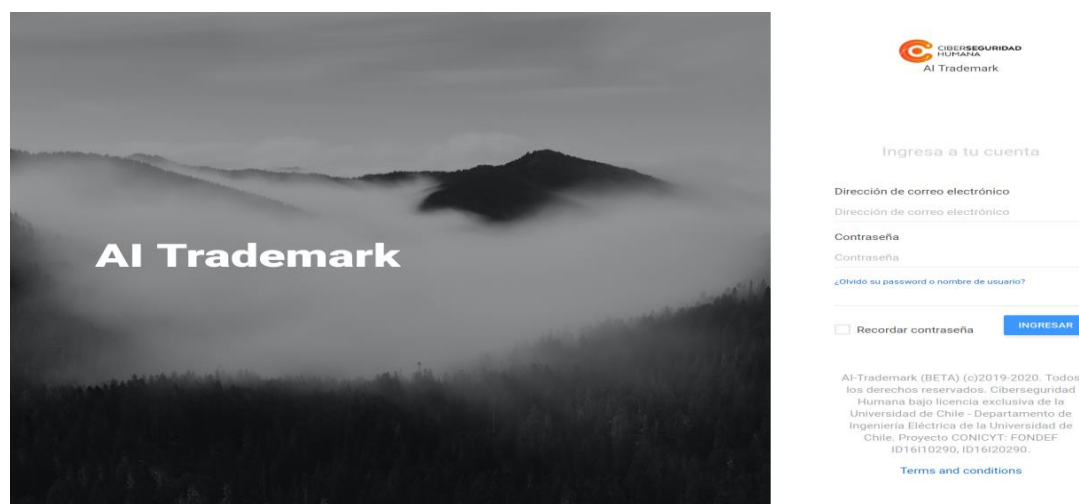


3.2. Acceso a la cuenta de Analista

Para llegar a la página de acceso debes ingresar a la página principal de ai-trademark.com y haz clic en “Comenzar” o también puedes acceder a través de la opción “Ingresar”, en el extremo derecho del menú superior.



Tu nombre de usuario es tu correo electrónico. En la página de acceso, ingresa tu usuario y contraseña para acceder a tu cuenta.



La primera vez que ingreses debes leer y aceptar los Términos y condiciones de uso de ai-trademark.com, marcando la casilla “Acepto términos y condiciones” y presionando “Enviar”.

Términos y condiciones

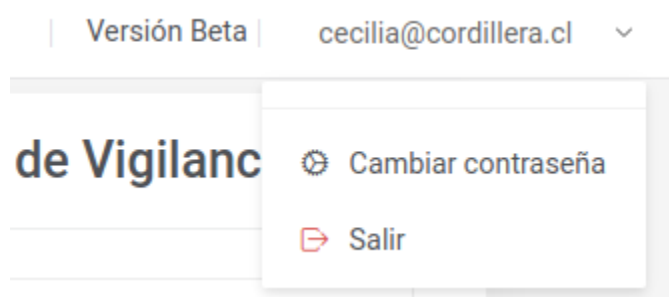
todo conocimiento, know-how, planes de negocios, información científica, financiera, técnica, derechos de autor, marcas, patentes, secretos comerciales, conceptos, ideas, dibujos, software, modelos, invenciones, procesos, prototipos, algoritmos, métodos, listas o nombres de clientes y todo dato, proporcionado, compartido o divulgado a AI-Trademark por el Usuario. Por su parte, el Usuario se compromete a no divulgar a terceros competidores de AI-Trademark o de Ciberseguridad Humana los resultados de las búsquedas, posibles fallas del sistema o datos técnicos obtenidos a través del servicio en línea.

Acepto términos y condiciones

ENVIAR **CANCELAR**

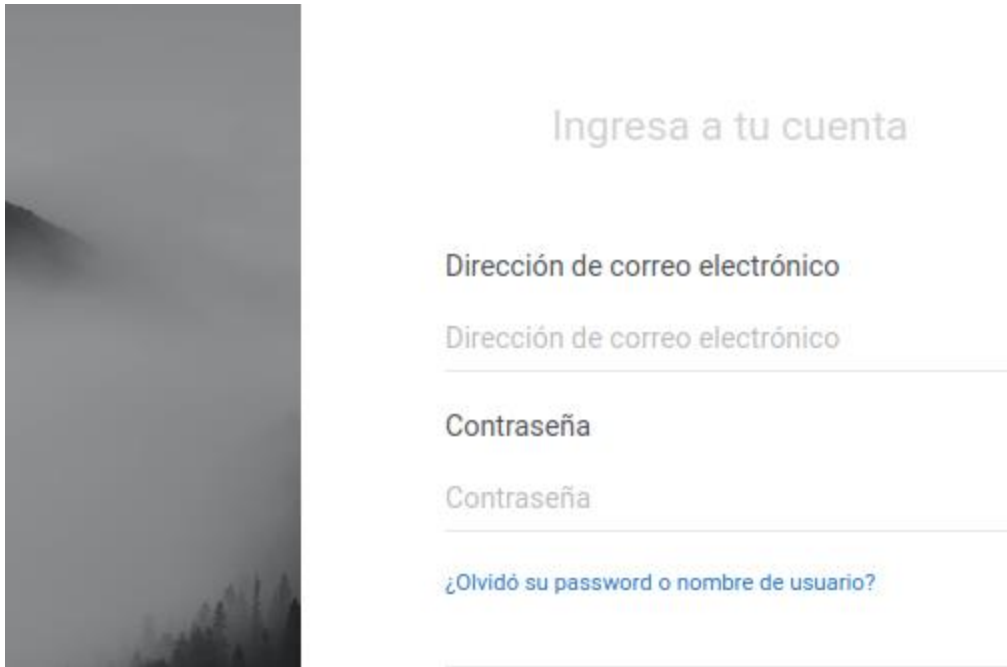
3.3. Cerrar sesión

En el extremo derecho del menú superior encontrarás tu nombre de usuario, debes presionar sobre tu nombre y seleccionar la opción “Salir” y serás redirigido a la pantalla principal de ai-trademark.com.



3.4. Recuperar contraseña

Si olvidaste tu contraseña, puedes recuperarla presionando en “¿Olvidó su password o nombre de usuario?”, que se encuentra en la parte inferior de la pantalla de acceso.



4. Navegación

4.1. Menú

Una vez dentro de tu cuenta, el menú superior se irá modificando dinámicamente, indicando la sección que estás visitando y los niveles superiores de navegación del sitio. Puedes seleccionar cualquiera de ellas para ir a alguna sección deseada.

4.2. Panel de inicio

En el Panel de inicio podrás encontrar las funcionalidades disponibles para un Analista:

- **Búsqueda de imágenes:** el primer recuadro muestra la cantidad de créditos disponibles en la Empresa vinculada a tu usuario, para ser usados en búsquedas. Para realizar una búsqueda, haz clic en “Realizar búsqueda”.
- **Historial de búsquedas:** el segundo recuadro muestra una lista de acceso rápido a tus últimas 5 búsquedas, ordenadas desde la más reciente hasta la más antigua. Puedes hacer clic en cualquiera de ellas para ir al detalle. Si quieres ver el historial completo, presiona sobre “Revisar historial completo”.

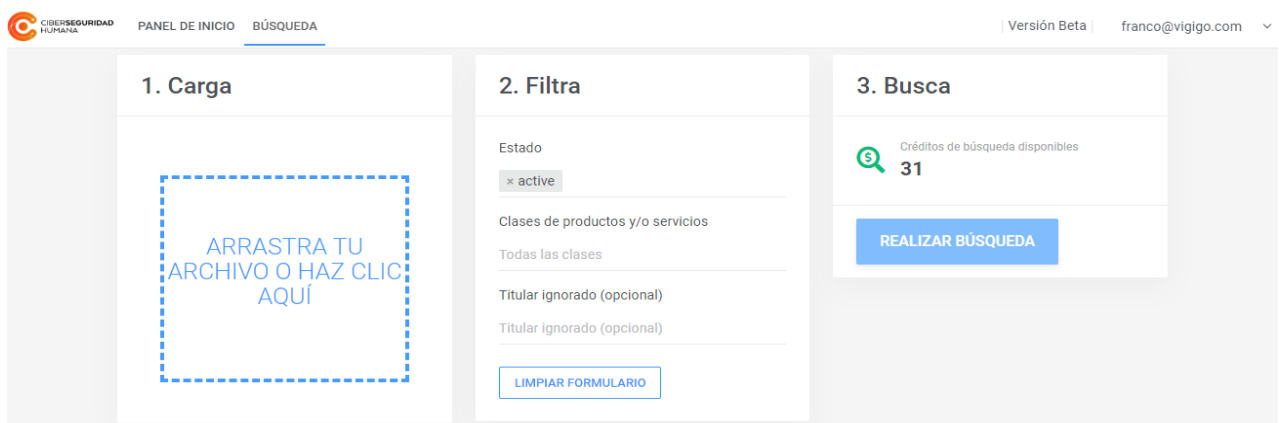
- **Planes de vigilancia:** el tercer recuadro muestra los planes de vigilancia en funcionamiento desde el más reciente al más antiguo. Puedes hacer clic en cualquiera de ellos para ir al detalle. Si quieres ver la lista completa, haz clic en “Revisar planes de vigilancia”.



Podrás realizar búsquedas y/o vigilancias si tu empresa ha contratado uno o más de dichos servicios.

5. Búsqueda de imágenes

La búsqueda de imágenes se realiza en 3 pasos: cargar, filtrar y buscar.



5.1. Carga tu imagen

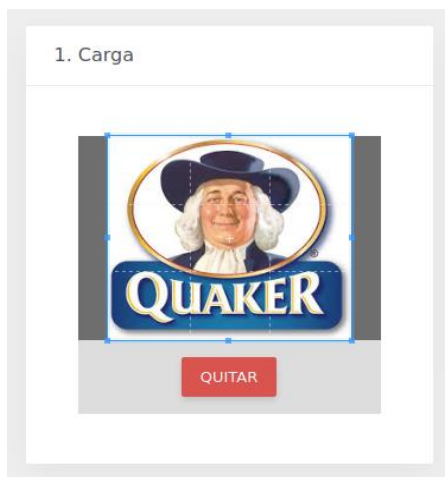
Esta sección te permitirá comparar una imagen con las existentes en el registro oficial de marcas comerciales de Chile para detectar si existen marcas similares previamente solicitadas y/o registradas. Para este fin, necesitarás tener la imagen (en cualquier formato de uso estándar) y

arrastrarla a la zona etiquetada “Arrastra tu archivo o haz clic aquí”, o hacer clic sobre ella para seleccionar el archivo que deseas subir.

Si estás usando un dispositivo móvil, tendrás la posibilidad de tomar una foto y cargarla, haciendo clic en esa misma zona.

Una vez cargada la imagen, si quieres hacer la búsqueda sobre una sección específica de la imagen, tendrás la opción de recortarla. Para eso, ajusta el marco azul arrastrando los puntos de control (pequeños cuadrados azules). Si no la recortas, se considerará la imagen completa para la búsqueda. Ai-trademark.com busca automáticamente sobre todas las regiones de una marca; sin embargo, si quieres comparar específicamente un elemento principal de tu marca, la funcionalidad recortar te permite conseguir este objetivo.

Si quieres cambiar la imagen, haz clic en “Quitar” y luego selecciona una nueva imagen para continuar.



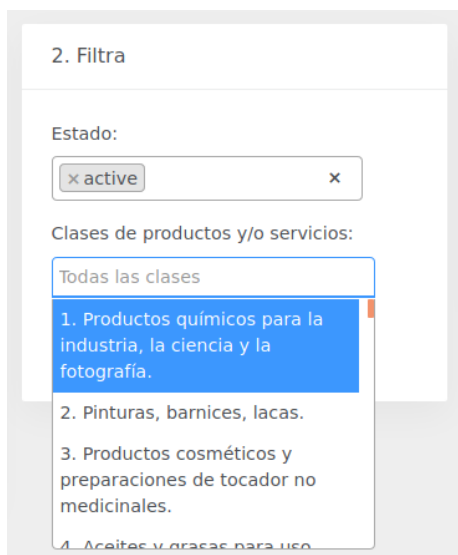
5.2. configura los filtros (opcional)

Este paso es opcional, si no utilizas los filtros, la búsqueda se realizará sobre todas las marcas que alguna vez se han presentado ante INAPI, con independencia de su estatus actual, los productos y/o servicios para los que fue registrada y de quien sea su titular.

Si necesitas refinar la búsqueda, puedes filtrar por estados, clases y titular. Los estados son las condiciones globales actuales en las que se encuentra cada solicitud dentro del proceso de registro, a la fecha de tu consulta. Las clases son las clases de productos y servicios utilizando el Clasificador Internacional de Niza, bajo las cuales fue registrada en el Registro de Marcas de Chile.

Para filtrar por estado, haz clic sobre el texto “Estado” y elige uno o más Estados de la lista: Activa, Pendiente, Registrada, Inactiva. Si no eliges ninguno, la búsqueda se realizará considerando el estado **Activa**. Las marcas activas comprenden tanto las solicitudes pendientes como registradas. Las inactivas son aquellas marcas caducas, canceladas, abandonadas, desistidas, rechazadas y anuladas. Las marcas pendientes son aquellas que están actualmente en tramitación para su registro en INAPI.

Para filtrar por clase, haz clic sobre el texto “Clases de productos y servicios”, y elige una o más clases de la lista. Si conoces los códigos numéricos o términos de las clases, puedes escribirlos en el campo para encontrarlos más fácilmente y seleccionarlos con un clic. Si no eliges ninguna clase, la búsqueda se realizará considerando **todas las clases**.

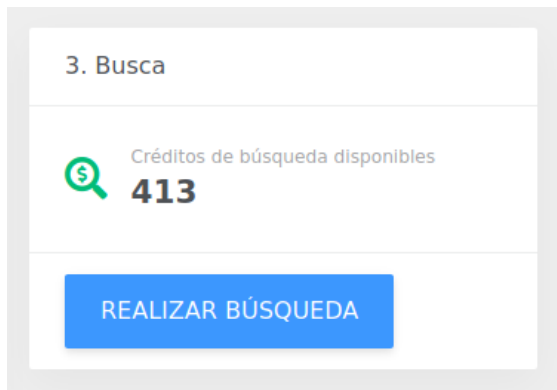


Titular ignorado es una opción en la que puedes incluir el **nombre del titular** asociado a una marca y, al realizar una búsqueda, no se mostrarán las imágenes asociadas a dicho titular. De esta manera, evitarás encontrar en los primeros resultados, por ejemplo, las marcas del portafolio del propio consultante.

Para borrar los filtros seleccionados, puedes eliminarlos uno a uno, o hacer clic en “Limpiar formulario” para eliminarlos todos de una vez.

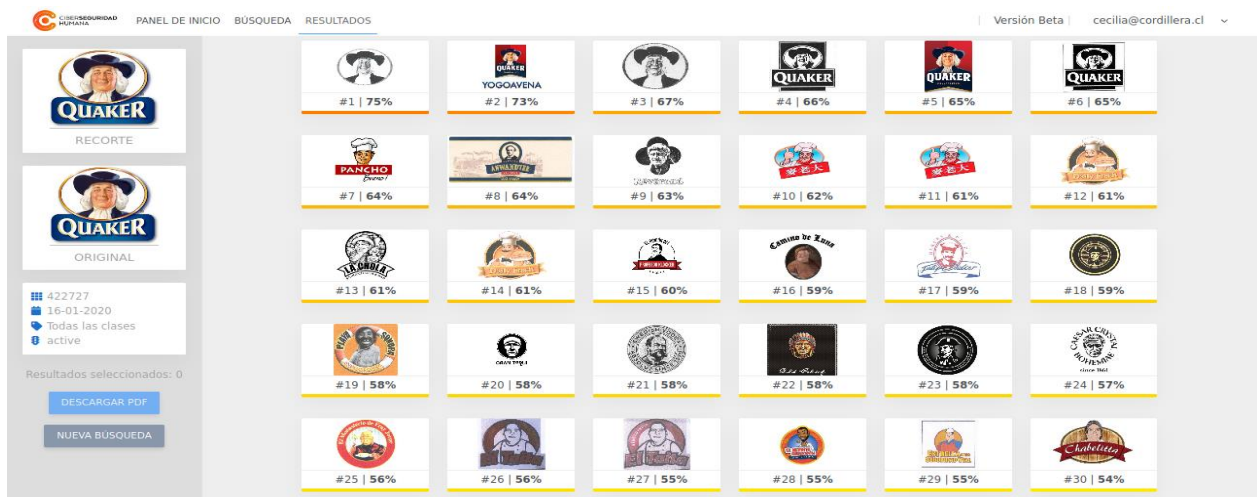
5.3. Busca

Para ejecutar la búsqueda, es necesario que cuentes con **créditos de búsqueda**. Si tu empresa tiene créditos disponibles, entonces podrás hacer clic en “Realizar búsqueda” para iniciarla. En caso contrario, el Administrador de Cuenta de tu empresa deberá comprar créditos para realizar búsquedas.



6. Resultados de búsqueda

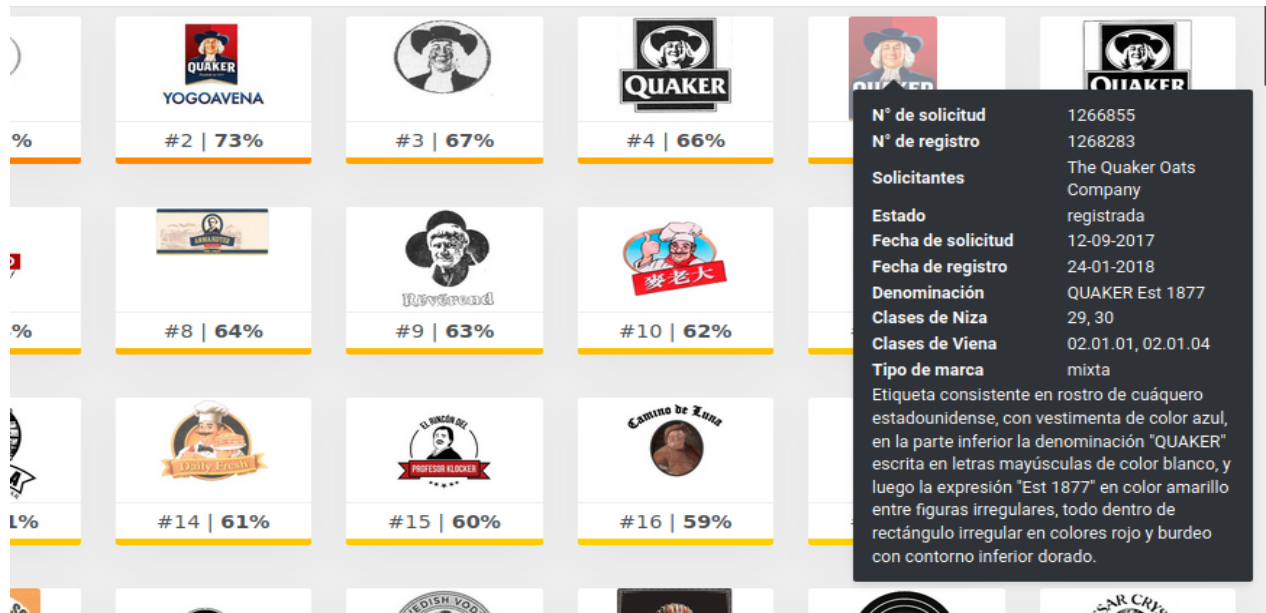
La sección de resultados de búsqueda está formada por un panel de resultados y un panel lateral.



6.1. Panel de resultados

En esta sección se presentan los resultados de la búsqueda, en base a los parámetros determinados previamente. Las solicitudes aparecen ordenadas por orden decreciente de similitud (escrito como porcentaje bajo la imagen), desde la más similar hasta la menos parecida. Cada solicitud tiene un color asociado, que traduce la similitud en un tono cercano al rojo, mientras mayor sea su valor, y más cercano al verde mientras sea menor.

Para ver información detallada de un resultado en particular, coloca el curso sobre la imagen y se desplegarán los datos asociados a la solicitud.



| Item | Logo | Percentage |
|------|------------------|------------|
| 1 | YOGOAVENA | #2 73% |
| 2 | QUAKER | #3 67% |
| 3 | QUAKER | #4 66% |
| 4 | QUAKER | #8 64% |
| 5 | Reverend | #9 63% |
| 6 | 麥老大 | #10 62% |
| 7 | Daily Bread | #14 61% |
| 8 | PROFESOR KLOCKER | #15 60% |
| 9 | Camino de Luna | #16 59% |

N° de solicitud 1266855
N° de registro 1268283
Solicitantes The Quaker Oats Company
Estado registrada
Fecha de solicitud 12-09-2017
Fecha de registro 24-01-2018
Denominación QUAKER Est 1877
Clases de Niza 29, 30
Clases de Viena 02.01.01, 02.01.04
Tipo de marca mixta
 Etiqueta consistente en rostro de cuáquero estadounidense, con vestimenta de color azul, en la parte inferior la denominación "QUAKER" escrita en letras mayúsculas de color blanco, y luego la expresión "Est 1877" en color amarillo entre figuras irregulares, todo dentro de rectángulo irregular en colores rojo y burdeo con contorno inferior dorado.

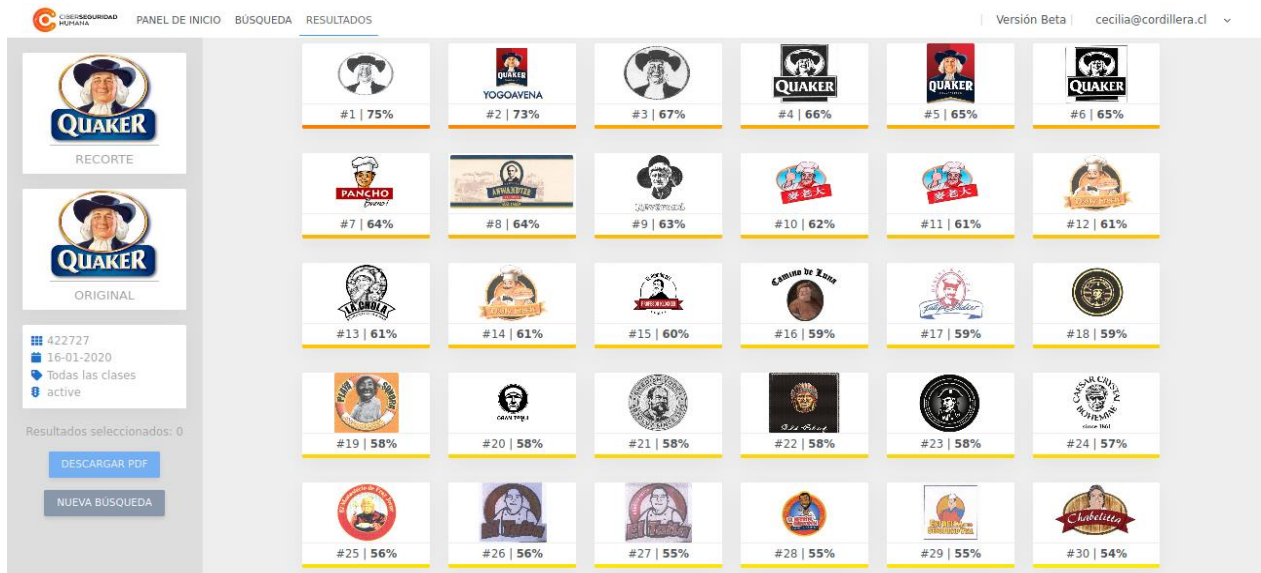
La pantalla despliega hasta 100 resultados cada vez. En la zona inferior de la lista de resultados, después de la posición 100, aparecen los enlaces para revisar el resto de los resultados relevantes.



| Item | Logo | Percentage |
|------|---------|------------|
| 97 | ROBIN | #97 41% |
| 98 | CENTSYS | #98 40% |
| 99 | | #99 40% |
| 100 | | #100 40% |

Anterior **1** 2 3 4 5 Siguiente

6.2. Panel lateral



En el panel vertical de la izquierda se incluyen los parámetros de la búsqueda, indicadores adicionales y las acciones a ejecutar que se encuentran disponibles, una vez que se realizan las búsquedas.

6.2.1. Recorte y original

Muestra la imagen consultada y si se utilizó la función recorte, graficando el que fue utilizado para la búsqueda.

6.2.2. Indicadores y filtros

Se incluyen, en este orden:

- Número total de imágenes sobre las que se realizó la búsqueda
- Fecha de la última actualización de la base de datos de marcas de INAPI , en aitrademark.com
- Clases seleccionadas
- Estados seleccionados
- Titular excluido

6.2.3. Acciones disponibles

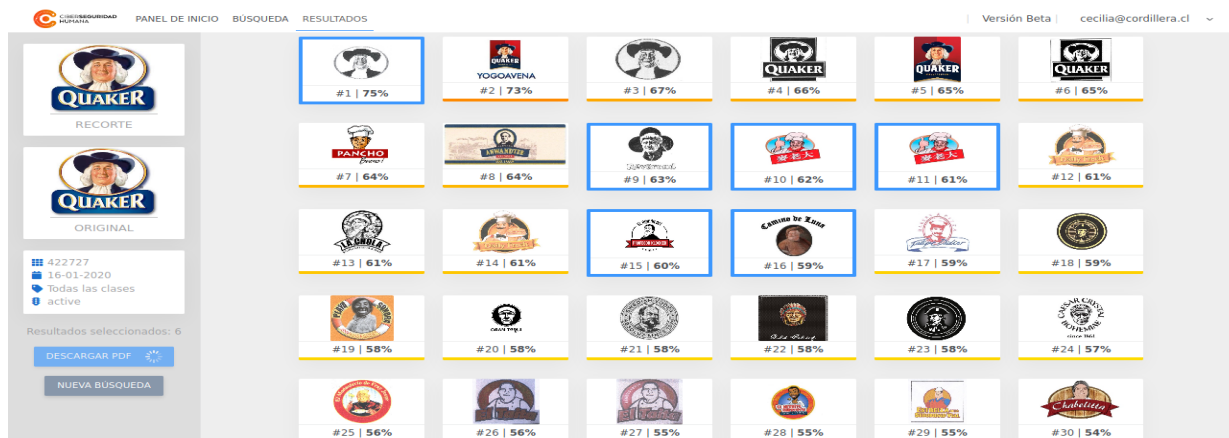
Puedes descargar un reporte en PDF (a través de los pasos descritos en la siguiente sección) haciendo clic en “Descargar PDF” y puedes volver a iniciar una búsqueda haciendo clic en la opción “Nueva búsqueda”.

6.3. Reportería

La plataforma ofrece la posibilidad de descargar un reporte en forma de archivo PDF, que incluya resultados de interés.

6.3.1. Seleccionar resultados

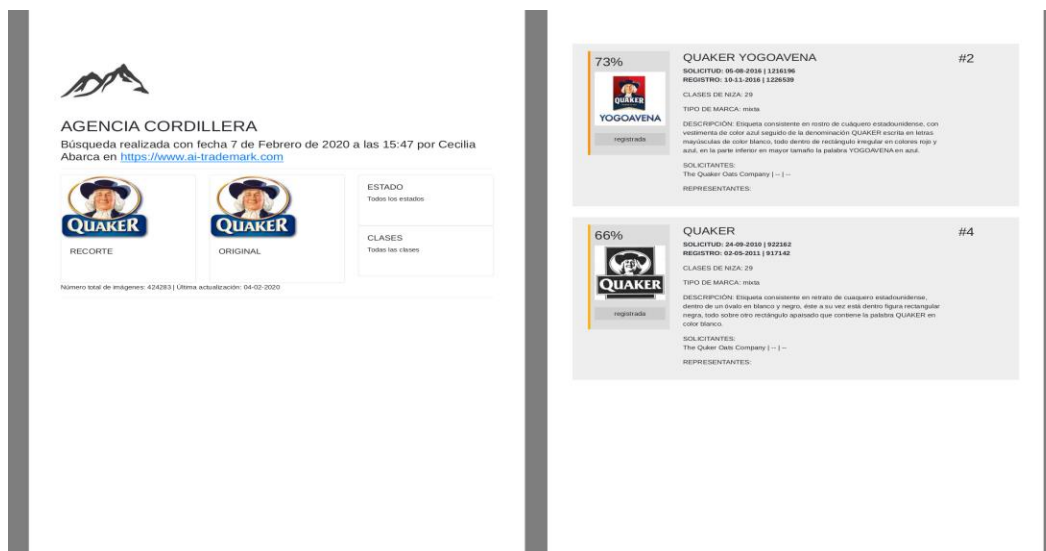
Para crear un reporte debes seleccionar el/los resultados que consideras relevante y que quieras incluir en el archivo. Cuando un resultado ha sido seleccionado, aparecerá con un marco azul.



The screenshot shows a search results page for 'QUAKER'. On the left, there are filters for 'RECORTE' (Recorte) and 'ORIGINAL' (Original), with a search ID of 422727 and a date of 16-01-2020. The main area displays 30 results in a grid, each with a logo, a number, and a percentage. Results #1, #9, #10, #11, #15, and #16 are highlighted with blue borders, indicating they are selected. A 'DESCARGAR PDF' button is visible at the bottom left of the results area.

6.3.2. Descargar PDF

Para que el botón “Descargar PDF” esté habilitado, es necesario haber seleccionado al menos 1 resultado. Cuando la selección está lista, haz clic en “Descargar PDF”, y espera mientras se genera el archivo. Dependiendo de la configuración de tu explorador web, se descargará inmediatamente, o te preguntará dónde quieres guardar el archivo.

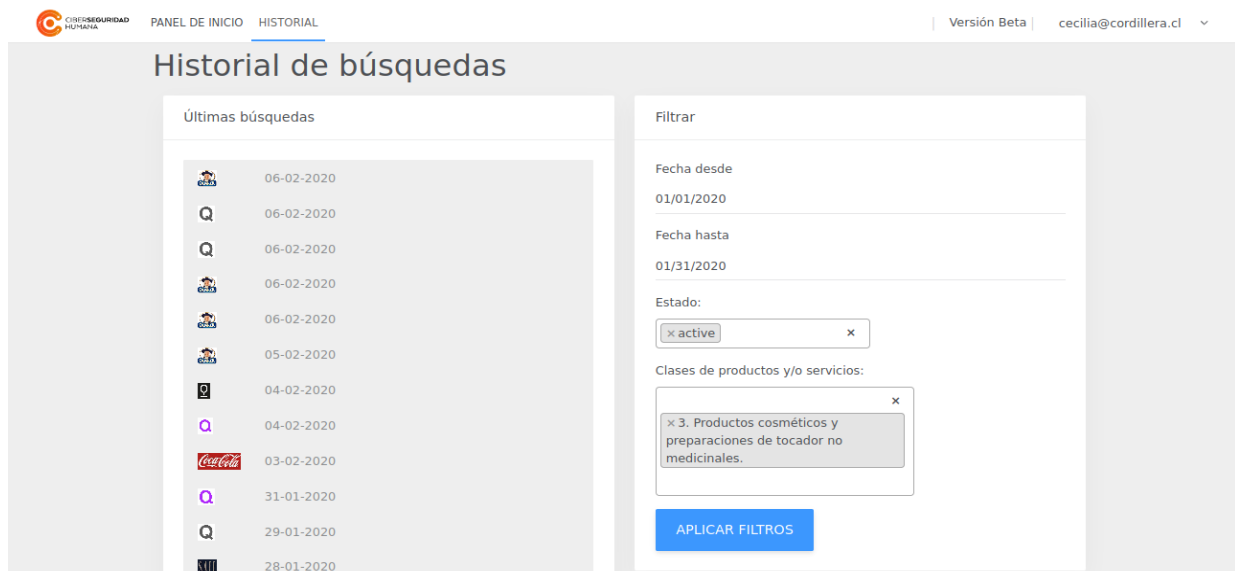


The screenshot shows a PDF report interface. On the left, it displays the 'AGENCIA CORDILLERA' logo and search details: 'Búsqueda realizada con fecha 7 de Febrero de 2020 a las 15:47 por Cecilia Abarca en https://www.ai-trademark.com'. Below this are two selected results: 'RECORTE' (75%) and 'ORIGINAL' (61%). On the right, there are two detailed result cards. The first card is for 'QUAKER YOGOAVENA' (#2) with a 73% match, showing details like 'SOLICITUD: 05-09-2018 | 1236196' and 'REGISTRO: 19-12-2018 | 1209039'. The second card is for 'QUAKER' (#4) with a 66% match, showing details like 'SOLICITUD: 24-09-2010 | 922182' and 'REGISTRO: 02-05-2011 | 937142'.

El archivo descargado es un documento PDF de al menos 2 páginas, que incluye en la portada datos de tu empresa, su nombre y logo, la búsqueda realizada y la fecha y los parámetros bajo los cuales fue realizada. En la segunda página aparecen los resultados que seleccionaste, ordenados según su posición en la lista de resultados. La sección de cada resultado incluye información detallada sobre cada marca, conforme a los datos existentes en la base de datos oficial de marcas.

7. Historial de búsquedas

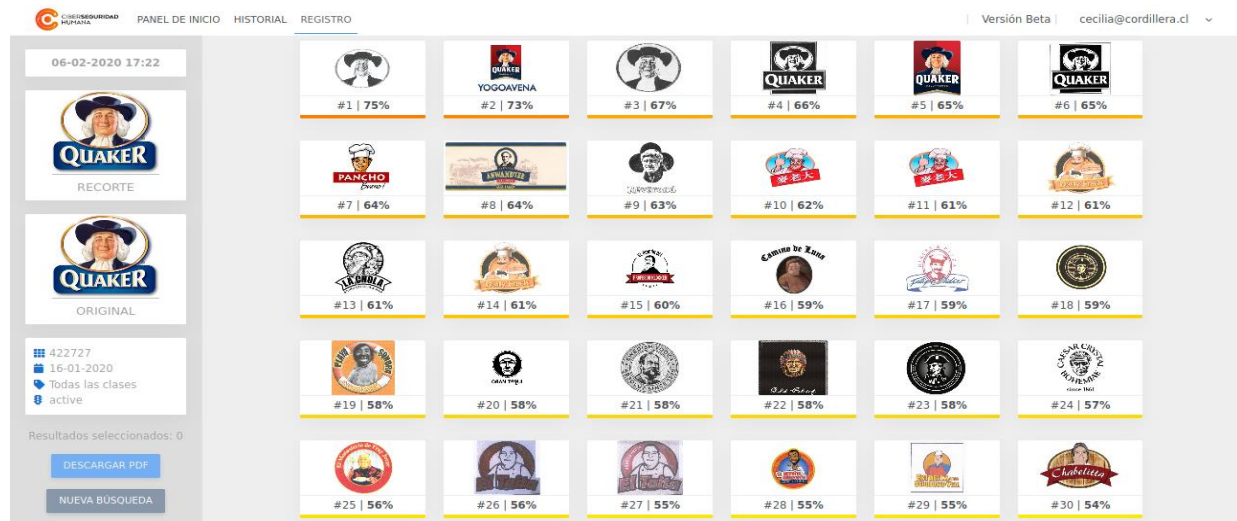
El historial de búsquedas muestra el registro de las búsquedas realizadas previamente. Es posible filtrar por fecha de realización de búsquedas, estados y clases. La lista resultante presenta las búsquedas ejecutadas desde la más reciente a la más antigua. Para revisar una en particular, haz clic sobre ella.



La pantalla mostrada es similar a la de una búsqueda. Las diferencias mostradas en la parte superior del módulo izquierdo son las siguientes:

- **Fecha y hora de ejecución:** se muestra en la zona superior del panel lateral la fecha y la hora de realización de la búsqueda original.
- **Cantidad de resultados:** solo se almacenan y despliegan los 100 primeros resultados de la búsqueda original.

El resto de las funcionalidades como, revisar detalles, seleccionar resultados y crear reportes, se mantienen.



8. Planes de vigilancia

El servicio de vigilancia permite monitorear de forma periódica toda nueva solicitud de marca que se presente ante el Registro de Marcas y que cumpla con los filtros que hayas establecido, por ejemplo, un cierto porcentaje de similitud respecto a la marca que deseas vigilar.

A partir de la fecha en que subas una marca para que sea vigilada y, dependiendo del plan que tu empresa haya contratado, la vigilancia automatizada de tus marcas quedará activa por un plazo de 3 a 12 meses.

La vigilancia se ejecutará con la periodicidad que hayas establecido, buscando todas las marcas que se hayan presentado en el periodo comprendido entre la fecha de inicio de la vigilancia y la semana, quincena o mes posterior. En consecuencia, solo busca sobre las marcas que, de manera incremental, vayan ingresando a la base de datos de marcas comerciales del Registro de Marcas de Chile. Por tanto, si deseas efectuar una consulta sobre la totalidad de la base de datos existente en un momento determinado debes utilizar el servicio de Búsquedas.

A continuación, se encuentran las acciones que como **Analista** puedes realizar, cuando tu empresa ha contratado un plan de vigilancia:

8.1. Configurar plan de vigilancia

Como **Analista** puedes configurar la fecha de inicio del plan (con un tope de hasta 7 días después de la fecha de compra del plan) y debes asignar un nombre que permita distinguir tu plan de vigilancia de otros que tu empresa pueda haber contratado.

Configurar el plan de vigilancia es requisito para administrar la vigilancia de marcas.

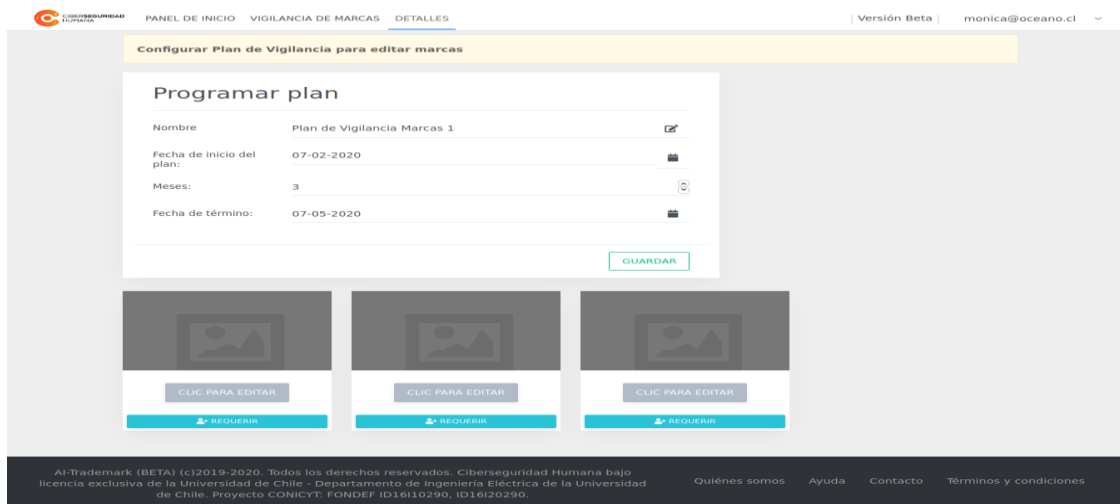


Figura: Plan de vigilancia no configurado

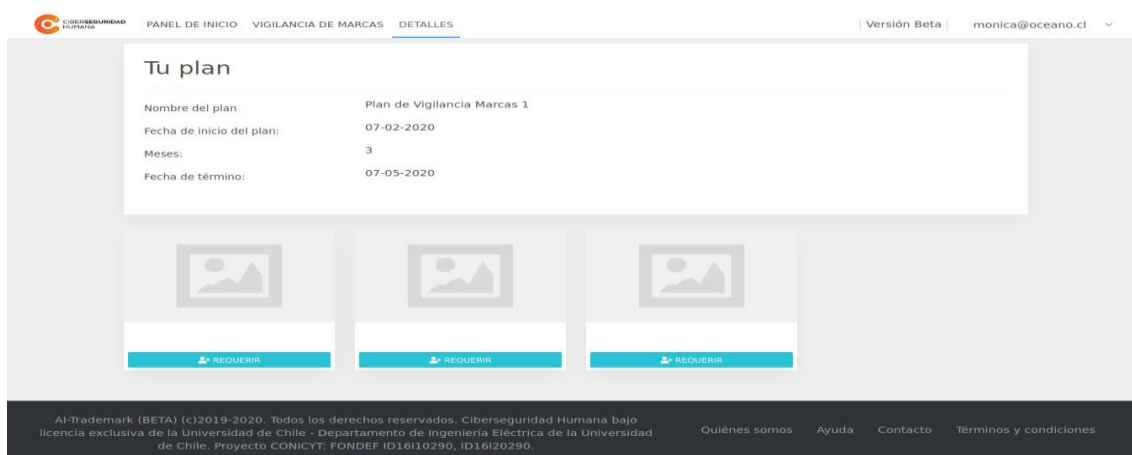


Figura: Plan de Vigilancia configurado

8.2. Configurar Vigilancia de Marca

Para configurar la vigilancia de una marca deberás “Requerir” un slot de los que se encuentran disponibles en el plan de vigilancia y configurar el monitoreo de dicha imagen. Un slot puede ser requerido por sólo un analista a la vez y sólo éste puede cancelarlo o por un Administrador de Cuentas de la misma empresa.

De la misma manera, sólo el Analista que hizo el requerimiento de un slot podrá realizar su configuración.

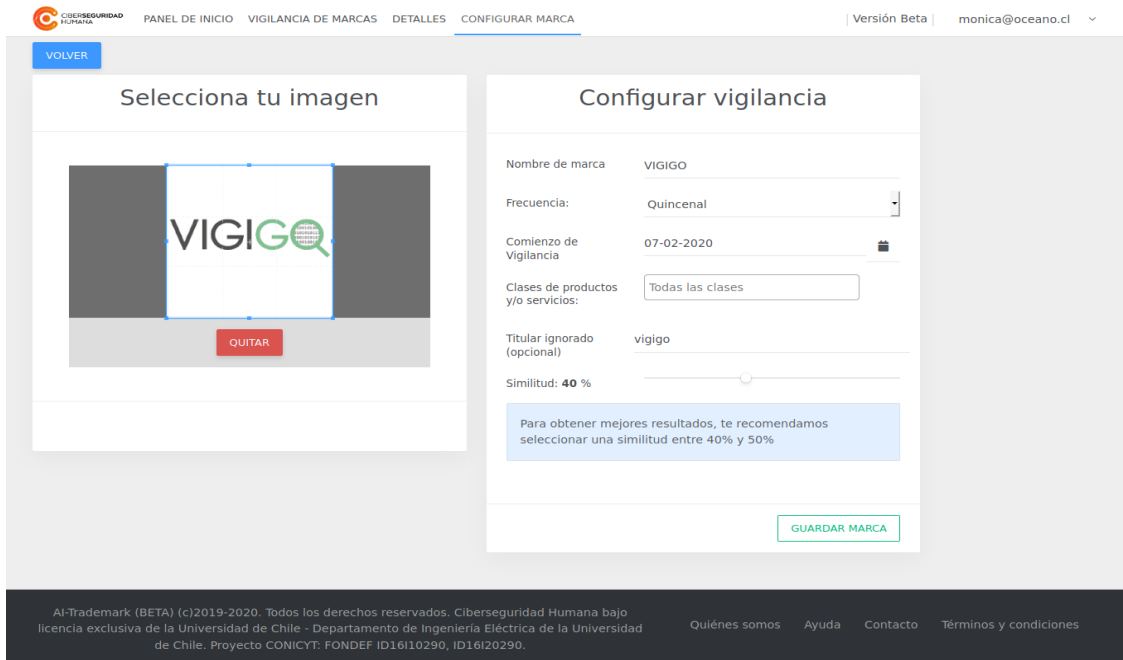


Figura: Slot del plan de vigilancia requerido por un Analista.

Luego de requerir un slot en el plan de vigilancia puedes configurar la vigilancia de una imagen asociada a ese slot.

Para configurar la vigilancia de una marca debes:

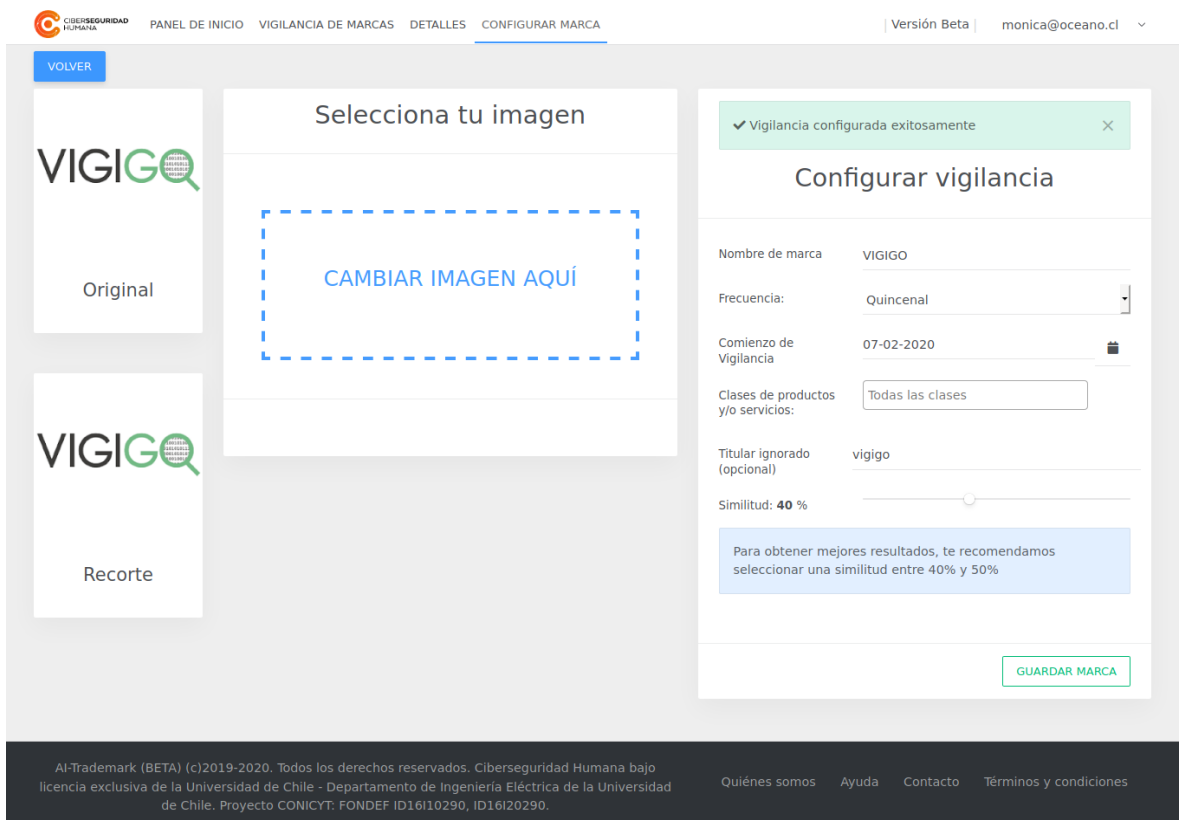
- Subir la imagen de tu marca. Ai-trademark acepta todos los formatos comúnmente utilizados
- Señalar el Nombre por el cual deseas identificar la marca
- Elegir la Frecuencia con que deseas que se ejecute la vigilancia:
 - Semanal
 - Quincenal
 - Mensual
- Clases de productos y/o servicios
- Titular ignorado (Opcional): Las vigilancias ignorarán las nuevas solicitudes de marcas cuyo titular (solicitante) contenga el nombre del titular ingresado. Ejemplo: Si el Titular ignorado ingresado es “apple”, en las vigilancias se ignorarán las solicitudes realizadas por titulares sean “Apple”, “APPLE INC”, “apple”, etc.
- Similitud: Grado de similitud mínimo para mostrar en resultados. No se generarán alertas respecto de solicitudes cuya similitud esté por debajo de este valor. Recuerda que en virtud del principio de especialidad si las marcas se encuentran en la misma clase el porcentaje de similitud puede ser bajo para que opere el impedimento de registro.



AI-Trademark (BETA) (c)2019-2020. Todos los derechos reservados. Ciberseguridad Humana bajo licencia exclusiva de la Universidad de Chile - Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Chile. Proyecto CONICYT: FONDEF ID16110290, ID16120290.

Figura: Configuración de vigilancia de una marca.

Al terminar la configuración de la vigilancia, si no existiesen errores, se mostrará un aviso “Vigilancia configurada exitosamente” sobre el título “Configurar Vigilancia”.



AI-Trademark (BETA) (c)2019-2020. Todos los derechos reservados. Ciberseguridad Humana bajo licencia exclusiva de la Universidad de Chile - Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Chile. Proyecto CONICYT: FONDEF ID16110290, ID16120290.

Figura: Configuración de vigilancia de marca exitosa.

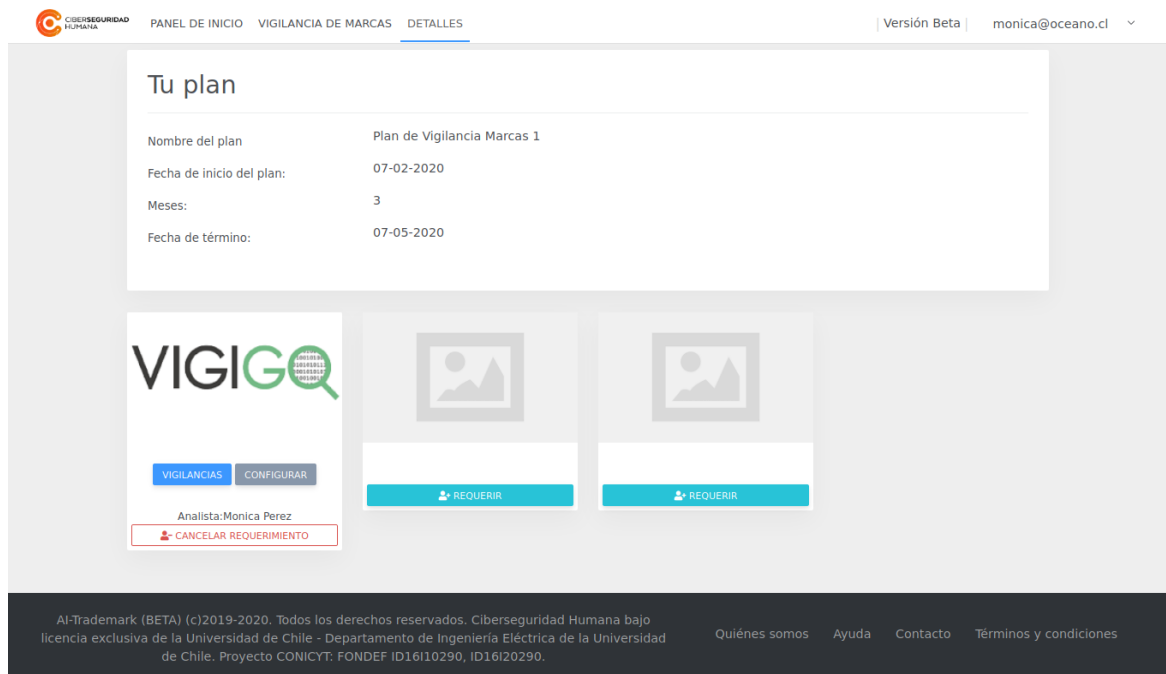


Figura: Visualización general del plan de vigilancia con una marca configurada.

Si una posición ha sido programada por mi usuario, además se mostrará un botón “Configurar”, ya que cada posición puede ser configurada tantas veces como se desee, en cualquier momento.

8.3. Vigilancias de una marca

Tanto los Analistas como los Administradores de Cuenta de la empresa pueden acceder a las vigilancias de una marca haciendo clic en el botón “Vigilancia”. En esa interfaz el usuario podrá ver las vigilancias realizadas, las alertas encontradas y las vigilancias pendientes.

Si un usuario analista configura el slot luego de que las vigilancias fueron creadas (y no necesariamente ejecutadas) se borrarán las vigilancias futuras que no han sido realizadas y creará las nuevas vigilancias, sin modificar los resultados que ya han sido creados con anterioridad.

Para cada vigilancia podrás ver su programación:

1. Fecha de ejecución: El día en el cual se generará el reporte
2. Fecha desde: Fecha de inicio del período para la cual se realiza la vigilancia
3. Fecha hasta: Fecha de fin del período para la cual se realiza la vigilancia
4. Estado: Indica si la vigilancia ha sido realizada, o no
5. Alertas encontradas: Indica el número de alertas que genera una vigilancia (nº de imágenes que han sido solicitadas entre las fechas “fecha desde” y “fecha hasta”, en estado “pendiente” y que cumplen con el porcentaje mínimo de similitud especificado)

Panel de Inicio | Vigilancia de Marcas | Detalles | **Vigilancias** | Versión Beta | monica@oceano.cl

Vigilancias

| Fecha de ejecución | Fecha desde | Fecha hasta | Estado | Alertas encontradas | Resultados |
|--------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------|--------------------------------|
| 22-02-2020 | 07-02-2020 | 22-02-2020 | Listo | 1 | VER RESULTADOS |
| 08-03-2020 | 22-02-2020 | 08-03-2020 | No realizado | 0 | VER RESULTADOS |
| 23-03-2020 | 08-03-2020 | 23-03-2020 | No realizado | 0 | VER RESULTADOS |
| 07-04-2020 | 23-03-2020 | 07-04-2020 | No realizado | 0 | VER RESULTADOS |
| 22-04-2020 | 07-04-2020 | 22-04-2020 | No realizado | 0 | VER RESULTADOS |
| 07-05-2020 | 22-04-2020 | 07-05-2020 | No realizado | 0 | VER RESULTADOS |

AI-Trademark (BETA) (c)2019-2020. Todos los derechos reservados. Ciberseguridad Humana bajo licencia exclusiva de la Universidad de Chile - Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Chile. Proyecto CONICYT: FONDEF ID16I10290, ID16I20290. Quiénes somos | Ayuda | Contacto | Términos y condiciones

Figura: Vigilancias de una marca.

Panel de Inicio | Vigilancia de Marcas | Detalles | Vigilancias | **Resultados** | Versión Beta | monica@oceano.cl

RECORTE

ORIGINAL

424283
04-02-2020
Todas las clases
Pendientes

Resultados seleccionados: 0

[DESCARGAR PDF](#)

#1 | 42%

1

AI-Trademark (BETA) (c)2019-2020. Todos los derechos reservados. Ciberseguridad Humana bajo licencia exclusiva de la Universidad de Chile - Departamento de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Chile. Proyecto CONICYT: FONDEF ID16I10290, ID16I20290. Quiénes somos | Ayuda | Contacto | Términos y condiciones

Figura: Resultados de una vigilancia realizada que ha generado una alerta.

8.4. Reportería

La vigilancia de marcas proporciona el mismo servicio de generación de reportes presente en el módulo de búsquedas.